

## Казус Г

Джонев и Димитров ръководят предприятие за автомобилен превоз. Те са специализирани в национални превози. В момента имат повече работа, от колкото могат да се справят, поради което обмислят добавянето на още два товарни автомобили към съществуващия транспортен парк, който засега се състои от два автомобиля - 14 t с твърдо окачване. Понеже искат да са сигурни, че правят това което трябва, решават да проведат пазарно проучване. Техните резултати показват, че пазарът на превози ще расте значително в близко бъдеще. За да са в състояние да финансират новите автомобилите се опитват да намерят друг съдружник. Появява се г-н Петров, който не знае нищо за бизнеса, но желае да вложи пари. Когато г-н Петров се присъедини към предприятието, то ще се превърне в ООД съдружие.

1. Пазарното проучване е проведено от професионална организация. Какви две съображения биха имали Димитров и Джонев за да потърсят помощ от професионална организация, вместо да го извършат сами?
2. Различаваме два вида пазарно проучване: проучване провеждано от бюро в офиса (desk research) и проучване на съответната област /теренно проучване (field research). Назовете две разлики между двата вида!
3. Какви последствия за отговорностите на съдружниците има присъединяването на г-н Петров?
4. По време на пътуванията си Джонев и Димитров работят много часове. Какви са часовете за управление дневно и седмично според законодателството?
5. Какви са часовете за почивка дневно според законодателството?
6. Според изискванията превозвачът трябва да отговаря на финансови изисквания преди да се включи в бизнеса. Какви финансови изисквания за Джонев и Димитров има разширението с два допълнителни товарни автомобили на транспортния парк?