

Казус Б

Джонев и Димитров ръководят предприятие за автомобилен превоз. Те са специализирани в национални/ вътрешни и международни превози. В момента имат повече работа, от колкото могат да се справят, поради което обмислят добавянето на още два автомобила към съществуващия транспортен парк, който засега се състои от два автомобила. Понеже искат да са сигурни, че правят това което трябва, решават да проведат пазарно проучване. Техните проучвания показват, че пазарът на международни превози ще расте значително в близко бъдеще. За да са в състояние да финансират новите автомобилите се опитват да намерят друг съдружник. Случайно се появява Петров - той не знае нищо за превозваческия бизнес, но желае да вложи пари. Когато г-н Петров се присъедини към предприятието, то ще се превърне в ООД съдружие.

Въпроси

1. Пазарното проучване е проведено от професионална организация. Какви две съображения биха имали Димитров и Джонев за да потърсят помощ от професионална организация, вместо да го извършат сами?
2. Различаваме два вида пазарно проучване: проучване, провеждано от бюрото в офиса (desk research) и проучване на съответната област /теренно проучване (field research). Назовете две разлики между двата вида!
3. Какви последствия за отговорностите на съдружниците има присъединяването на г-н Петров?
4. По време на пътуванията си из Европа Джонев и Димитров работят много часове. Какъв е максималният брой часове за управление на МПС дневно и седмично според законодателството, което урежда часовете за управление, прекъсване и почивка на водачите?